

Dossier de presse TMC Innovation Uniklic®

L'entreprise TMC Innovation

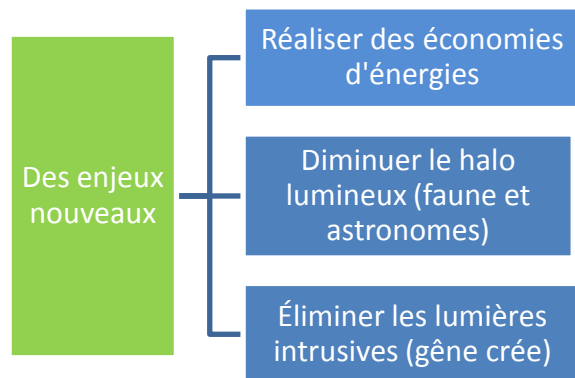
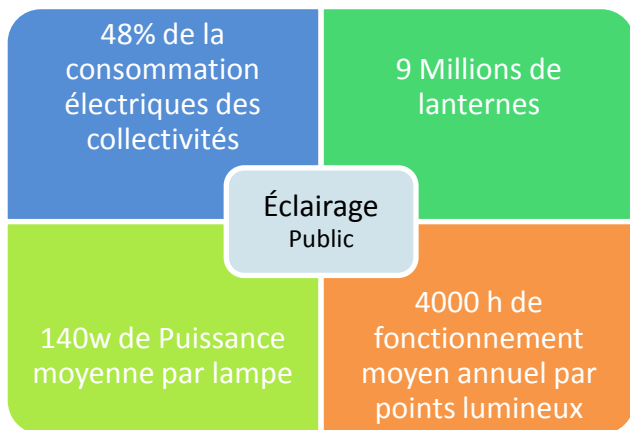
En seulement 5 années d'existence, TMC Innovation a su se développer régionalement grâce à une stratégie d'innovation.

Cette PME spécialisée dans la conception, la production et la commercialisation de candélabres urbains le prouve une fois encore en lançant Uniklic® : une collerette lumineuse de 3W qui se fixe sur les mâts d'éclairage des espaces publics.

Le produit breveté a demandé 2 années de développement.

Fort de son succès régional, l'entreprise de 15 salariés s'est fixé comme objectif de faire connaître son concept innovant de balisage au niveau national et européen.

Marché visé : Marché de l'éclairage public



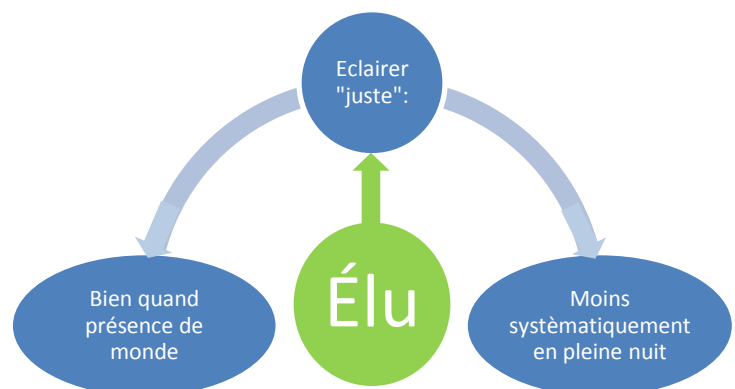
Sociologiquement les mentalités évoluent vite :

Avant les années 2000

- Éclairage public = prospérité, confort, sécurité, modernité

Depuis 5 ans environ

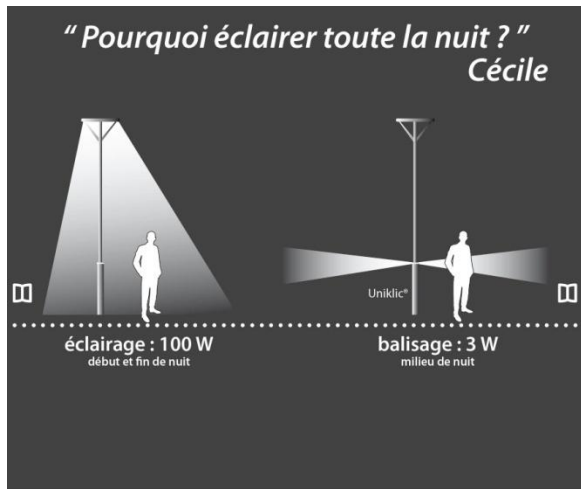
- Éclairage trop intensif ou trop permanent = mauvaise gestion et développement non durable



Les décideurs politiques ont pleinement conscience de l'enjeu

Description du concept

Passer d'une fonction d'éclairage à une fonction de balisage à certaines heures et dans certains lieux.

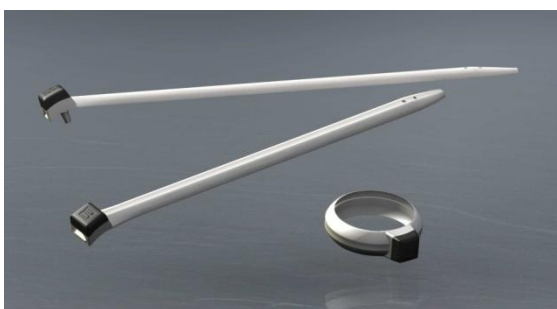


Description du produit

Uniklic®, une nouvelle vision de l'éclairage public !

Pourquoi éclairer toute la nuit ? Uniklic® est une collerette lumineuse de 3W qui se fixe sur des mâts d'éclairage. Grâce à cette innovation majeure, simplement et à faible coût, une ville peut avoir une démarche écologique et économique en éteignant une partie de ses lanternes à certaines heures de la nuit tout en maintenant un balisage sécurisant.

En un clic, Uniklic® s'adapte sur les mâts existant des espaces publics !



Economies d'énergie

Eclairer lorsque c'est indispensable et baliser le reste du temps diminue par 20 la consommation d'énergie pendant les heures de balisage.



L'économie générée est fonction de plusieurs facteurs :

- la puissance de la lanterne éteinte
- la durée de l'extinction
- le coût du KWh
- le coût de la maintenance de la lanterne

Conclusion

En inventant en 2009 le balisage intégré à un mât (Lunik®), l'entreprise TMC Innovation a démontré sa créativité. Le succès de Lunik® (1500 mâts vendus) a prouvé la pertinence du concept de balisage dans l'espace public. En lançant fin 2011, à 2 ans des élections municipales, Uniklic® qui s'adapte sur des mâts existants, le potentiel visé devient considérable.

